

Ação “Seja Um Criador D – Conteúdo”

Período da ação: 1º de fevereiro a 28 de fevereiro

1. OBJETIVO

A ação “Seja Um Criador D – Conteúdo” tem como objetivo incentivar a criação de conteúdos autorais no Shopping D, valorizando experiências, desafios e interações dentro do shopping, por meio de vídeos publicados nas redes sociais.

2. PARTICIPAÇÃO

Pode participar qualquer pessoa com perfil público no Instagram e/ou TikTok, desde que crie e publique conteúdo autoral, gravado exclusivamente nas dependências do Shopping D, durante o período da ação.

Não serão aceitos:

Stories, lives ou reposts

Conteúdos antigos ou produzidos fora do período da ação

Conteúdos de terceiros

3. COMO PARTICIPAR

O participante deve gravar um vídeo no Shopping D, explorando experiências, desafios ou interações propostas na ação.

O conteúdo deve ser publicado no feed (Reels no Instagram ou vídeo no TikTok).

É obrigatório convidar o perfil oficial do Shopping D para Collab no momento da publicação.

Somente conteúdos com Collab aceita pelo Shopping D serão considerados válidos.

O Shopping D se reserva o direito de aceitar ou recusar Collabs com base em critérios de:

Diretrizes da marca

Segurança

Linguagem adequada

Direitos autorais

4. PREMIAÇÃO

Os conteúdos poderão ser premiados conforme metas de visualizações atingidas, respeitando as regras e limites definidos pela campanha.

A ação também poderá contar com incentivos presenciais, limitados ao valor total estabelecido para a campanha.

5. VALIDAÇÃO

Para validação, o participante deverá apresentar:

Link do vídeo publicado

Print com número de visualizações

Data e horário do registro

Serão consideradas apenas visualizações obtidas dentro do período da ação.

6. DESCLASSIFICAÇÃO

Serão desclassificados conteúdos que:

Possuam conteúdo ofensivo, violento, político, sexual ou inadequado
Infrinjam as regras do Shopping D
Infrinjam direitos autorais
Não tenham Collab aceita pelo Shopping D

7. DIREITOS DE USO

Ao participar, o criador autoriza o uso do conteúdo pelo Shopping D, com os devidos créditos, em seus canais de comunicação institucionais e digitais.

8. Validade da ação e dos prêmios

A ativação poderá se estender ao longo do período da campanha. No entanto, os brindes, prêmios e validações de vídeos têm validade limitada ao mês vigente da postagem, sendo zerados a cada novo mês.

Conteúdos publicados ou métricas atingidas fora do mês corrente não serão considerados para o mês seguinte.

9. Métricas e práticas proibidas

É terminantemente proibido o uso de qualquer tipo de automação, compra de likes, seguidores, visualizações ou qualquer prática artificial para aumento de alcance e métricas.

A identificação dessas práticas resultará na desclassificação imediata do participante, sem direito a prêmio ou brinde.

10. DISPOSIÇÕES FINAIS

O Shopping D se reserva o direito de alterar regras, datas ou suspender a ação em caso de necessidade operacional ou indícios de fraude.